



SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET TRANSACTIONS SÉCURISÉES **Banque – Produits financiers**



PRÉSENTATION DE PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

AFRIQUE DU SUD-JOHANNESBURG

3 et 4 Juin 2009

La sécurisation des données et des transactions financières : un enjeu majeur pour le secteur bancaire sud-africain

- L'Afrique du Sud commence à prendre conscience de la nécessité de sécuriser les flux de données et les transactions en ligne.
- Les établissements financiers sud-africains reconnaissent la nécessité de s'adapter aux nouvelles technologies bancaires. Ils restent encore exposés aux risques d'interception de données et d'intrusions, notamment de type « phishing » ou « card swapping ».
- L'explosion locale de nouveaux services tels que l'Internet banking ou le Mobile banking pose ainsi la question de la sécurité des réseaux. Les banques sont également très soucieuses des fraudes liées aux transactions par cartes et à la sécurisation des ATMs.

La Mission Economique vous offre l'opportunité de présenter votre société, produits et solutions aux principaux établissements bancaires et financiers sud-africains, de nouer des contacts d'affaires et de détecter des partenariats potentiels. Solutions et savoir-faire recherchés :

- Terminaux de paiements sécurisés,
- Cartes à puce et leurs applications sécurisées, cryptage,
- Lutte contre la cybercriminalité (protection de sites internet, détections de tentatives d'intrusions, lutte contre le vol / détournement de données personnelles et d'identification, phishing, virus, fraudes, ...),
- Sécurisation de réseaux (détection et lutte contre les intrusions, applications légères de management et de sécurisation des données sensibles, outils de sécurisation du mobile banking, ...),
- Applications de Sécurisation / Management à distance des ATM bancaires.

**Date limite
d'inscription :
22 mai 2009**



→ Pourquoi participer ?

- **C'est une opportunité unique de présenter vos produits et votre savoir-faire à un secteur ciblé, et de nouer des contacts privilégiés avec les décideurs en vue de possibles partenariats ou relations commerciales.**
- **Profils des décideurs invités :**
 - ✓ Managers of Internet Banking
 - ✓ Managers of Mobile Banking
 - ✓ Managers of ATMs channel / network
 - ✓ Managers of IT Security
 - ✓ Managers of Cards

→ Les points forts du marché :

- **La Bourse de Johannesburg est la 1ère place boursière africaine**, classée 19ème place financière mondiale en capitalisation boursière par la Fédération internationale des bourses de valeur (FIBV) en août 2008. Elle doit principalement son succès aux sociétés internationales qui y sont cotées (389 sociétés au total).
- **Bénéficiant d'une conjoncture favorable, le système bancaire sud-africain est très développé.** Le volume d'actifs s'établissait à 2 547 Mds ZAR (257 Mds EUR) à fin 2007, soit environ 130 % du PIB. La régulation du secteur est jugée généralement satisfaisante, voire restrictive sur certains points, ce qui a permis aux banques sud-africaines d'être très peu exposées aux actifs étrangers (notamment subprimes, Lehman Brothers, Madoff...) tout en étant très profitables.
- **L'environnement politique et juridique stable du pays crée un cadre favorable aux affaires.**
- **Selon un rapport daté de janvier 2008, le marché sud-africain de la sécurité IT devrait représenter annuellement 0,5 Mds EUR d'ici 2011**, soit une progression estimée à 22,5%. Le segment des logiciels représente plus de 50% de ce marché, suivi des équipements et services.
- **Avec 45M d'abonnés à la téléphonie mobile en mai 2008**, soit un taux de pénétration de près de 94%, l'Afrique du Sud connaît actuellement une forte augmentation des services de type mobile banking. La croissance également attendue de l'accès à Internet devrait développer considérablement l'Internet banking.

Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*

Forfait Participation

d'un coût initial de 2 540 € HT
proposé au tarif de : 920 € HT

Valeur de la prestation :	2 540 € HT
Subvention de l'État (à déduire) :	- 620 € HT
Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire) :	- 1 000 € HT
Somme à régler par l'entreprise :	920 € HT*

Comprenant :** les transferts en taxi aéroport / hôtel, une intervention dans le séminaire pour présenter sa société et ses services/produits au public – la mise à disposition sur le lieu du séminaire d'un espace permettant d'exposer ses produits / sa documentation – l'organisation de 2 rendez-vous max. avec des prospects ciblés le 4 juin – les frais de restauration sur le lieu du séminaire le 3 juin (pause-café et thé, déjeuners, cocktail de clôture) – les frais de transport dans le cadre de la mission.

Avant – programme

Mardi 2 juin : Arrivée à Johannesburg

Arrivée des participants en fin de matinée : transfert et installation à l'hôtel, accueil et briefing à la Mission Economique (point sur la situation économique et l'environnement des affaires en Afrique du Sud), installation des équipements et matériels d'exposition sur le lieu de la conférence si nécessaire.

Mercredi 3 juin : Journée de présentation

- Matin**
- **Thématique « Sécurité des systèmes d'information » :** présentation du secteur bancaire sud-africain et de ses évolutions à venir, présentation des entreprises françaises participantes.
- Après-midi**
- **Thématique « Transactions sécurisées / cartes » :** aperçu du secteur, technologies existantes et à venir, présentation des entreprises françaises participantes.

Jeudi 4 juin : Rendez-vous individuels

- Matin**
- **Deux rendez-vous individuels par entreprise participante** (à titre indicatif, selon intérêt et disponibilité des prospects)
- Après-midi**
- **Debriefing à la Mission Economique et départ des participants.**

Programme prévisionnel susceptible d'être modifié selon le nombre de participants.

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Prix pour deux représentants par entreprise participante. Un supplément de 200 EUR HT par personne sera appliqué à partir d'un 3^{ème} participant de l'entreprise.

** **Ne sont pas compris :** le transport aérien – les frais d'hébergement sur place – les frais de déplacement pour les rendez-vous individuels du 4 juin – les frais de restauration autres que ceux du 3 juin.

→ Les aides à l'export :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

→ Inscription :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre engagement de participation joint à cette plaquette.

→ Règlement :

Une facture libellée en Euro vous sera adressée ultérieurement par Ubifrance – Merci de n'adresser aucun règlement à la Mission Economique.

→ A noter dans votre agenda :

■ Rencontres à l'occasion de SMARTCARDS' EXPO

INDE – NEW DEHLI – 10 au 12 septembre 2009

■ **Présentation de savoir-faire** : l'expertise française en matière de carte à puce et sans contact
Hongrie-Pologne – BUDAPEST / VARSOVIE – Octobre 2009

→ Vos interlocuteurs :

Pour toute information complémentaire :

Magali VERGNAULT

Attachée Sectorielle TIC
Mission Economique à Johannesburg

Tél : +27 11 303 71 61

Courriel : magali.vergnault@missioneco.org

Marie-Françoise NOLET

Chef de projet Nouvelles Technologies
UBIFRANCE

Tél : +33 1 40 73 35 67

Courriel : marie-francoise.nolet@ubifrance.fr

Date limite d'inscription : 22 mai 2009
Merci de nous envoyer le bulletin d'engagement
par fax : +27 11 303 71 76
ou par courriel : magali.vergnault@missioneco.org

