



80 médias sociaux pour tous les usages

2009 octobre 13

mots-clés : [E- Reputation](#), [Identité numérique](#), [Médias sociaux](#), [Outils / Tools](#), [social media](#), [Twitter](#), [User Generated Content](#), [web 2.0](#), [Web strategy](#)

by aminedigirep

La plupart des internautes utilisent quotidiennement les médias sociaux pour des fins personnelles et/ou professionnelles. Internet depuis son avènement a été un espace de collaboration et de partage de l'information. Avec l'expansion des accès à Internet dans les foyers, le développement des technologies web et mobiles ainsi que la standardisation des normes W3C, Internet a évolué pour donner lieu au Web 2.0 : espace social de découverte, d'échange, de collaboration et de commerce en temps réel.

Les médias sociaux sont les maillons du Web 2.0. Ils sont le lieu de rencontres des personnes qui partagent ou qui partageront dans le futur des intérêts communs, des affinités voir des affaires. On en trouve pour tous les goûts et pour tous les usages. Nous avons entrepris une étude quantitative et qualitative des médias sociaux. Parmi 150 médias collaboratifs qu'on a étudiés et testés, nous avons choisi les 80 médias collaboratifs listés ci-dessous selon les critères suivants : accès à un public large, utilisation facile, fonctionnalités pertinentes.

[Source de l'image : metaroll sur Flickr](#)

Nous avons classé les médias sociaux selon les catégories suivantes : Réseaux sociaux, Services d'agrégation de réseaux sociaux, Services de partage de fichiers, Services de marque-pages, Services de Blogs, Services de Micro Blogs, Journalisme participatif, Forums et news groupes, Wikis et Médias hybrides.

Les fragments de texte en italique, ci-dessous, ont été ajoutés suite aux commentaires de nos lecteurs.

Réseaux sociaux

Pas besoin de présenter [FaceBook](#), [MySpace](#), [LinkedIn](#). Ils font désormais partie de notre connaissance collective.

Tous publics

[Bebo](#) : qui veut dire Blog early, blog often est un réseau social aux multiples usages regroupés en trois rubriques "Q.G. Web Bebo" pour centraliser ses mails et découvrir du contenu web, "VieEnChaîne" pour découvrir les news de ses amis et les dernières mises à jour sur les réseaux sociaux et "Bebographie" pour y relater ses expériences : photos, vidéos, récits et événements.

[Hi5](#) : a connu une expansion considérable ces 5 dernières années. Il compte à ce jour plus de 80 millions d'utilisateurs.

[Friendster](#) : parmi les premiers réseaux sociaux sur Internet. Surclassé par Myspace et FaceBook, ce site compte à ce jour 50 millions d'utilisateurs et est surtout utilisé en Asie.

[Ning](#) : qui veut dire "Paix" en chinois, est une application web qui permet de créer des réseaux sociaux thématiques comme [Online Reputation](#). On peut créer sa propre communauté en ligne et partager les billets de blogs qui nous intéressent le plus.

[Netlog](#) : réseau social dédié aux jeunes en Europe. Doté de plusieurs fonctionnalités, il permet aux jeunes internautes de tenir un blog, partager leurs photos et leurs vidéos. Compte à ce jour plus de 55 millions d'inscrits.

[MyBlogLog](#) : Service Yahoo qui permet de créer une communauté autour d'un site ou d'un blog. Voir exemple de [Tech Runch France](#).

[MyTrybe](#) : réseau social, lancé en 2008, pour connecter des personnes avec les mêmes centres d'intérêts. Les fonctionnalités de l'outil permettent de retrouver des utilisateurs ayant les mêmes passions pour constituer des tribus homogènes.

[EnjoYourParis](#) : site web qui permet de participer et d'organiser des événements sur Paris. Une fois votre inscription et votre profil remplis, vous pourrez entrer en contact avec des personnes dont le profil est proche du votre, prendre part à des événements et organiser le votre.

[Peuplade](#) : le réseau social idéal pour optimiser votre vie de quartier. Via ce site, vous pourrez entrer en contact avec les habitants de votre quartier pour des rencontres au coin de la rue, passer des petites annonces ou bien organiser des événements. Dans le même registre, [Voisineo](#).

[Beboomer](#) : réseau social européen destiné aux internautes de +45 ans et les jeunes seniors. Dans le même registre, [Eons](#) pour les +60 ans.

[FamiBook](#) : réseau social français dédié aux familles. L'objectif du réseau : proposer aux familles un espace de collaboration et fédérer ces familles dont la culture web n'est pas forcément celle de la cible de Facebook.

[Hellotipi](#) : au delà du réseau social, ce site propose de disposer d'un espace web pour organiser les ressources et les relations liées à la vie de famille.

[Famicity](#) : Réseau social lancé en 2008, dédié aux familles. Il compte à ce jour 10000 inscrits. Il permet à chaque utilisateur de créer son propre arbre généalogique, rentrer en contact avec ses proches et disposer d'un espace personnel pour partager ses photos, ses chroniques et autres.

[Last.fm](#) : réseau social tourné vers la musique. Les gens entrent en contact en fonction de leurs goûts musicaux. Possibilité de télécharger gratuitement de la musique. Toutefois, il n'est pas possible de partager ses propres fichiers de musique.

Professionnels

[Xing](#) : deuxième réseau professionnel au niveau mondial après LinkedIn, tourné volontairement vers la constitution de réseaux de contacts internationaux.

[Viadeo](#) : premier réseau professionnel francophone avec plus de 7 millions d'internautes aujourd'hui. Permet toutefois d'entrer en contact directement avec les chefs d'entreprises ou des clients potentiels.

[Namyz](#) : site qui permet aux professionnels de mettre en avant leur réputation et étendre par la suite leurs réseaux de clients et de partenaires.

[StepRep](#) : réseau social qui regroupe trois activités complémentaires : Surveillance de réputation, Gestion de réputation et Construction de réputation. Dans la même famille, on retrouve [RepVine](#).

[Interfrench](#) : réseau de professionnels francophiles. Créé à la base dans la Silicon Valley par des francophones, le réseau s'est étendu à la France, Québec et New York.

[Thalyseo](#) : réseau professionnel qui regroupe les usagers du Thalys qui veulent animer leurs voyages par des rencontres professionnelles.

Agrégateurs de réseaux sociaux

[Ping.fm](#) : parmi les agrégateurs les plus utilisés, il permet de poster le même contenu dans plusieurs médias sociaux en un seul clic. Ce service supporte plus de 40 médias sociaux.

[HelloTxt](#) : similaire à Ping.fm et doté d'une liste plus large de service étendu. Possibilité d'accéder au site et mettre à jour son profil depuis un mobile.

[TweetDeck](#) : encore en version beta, cette application au design très agréable permet depuis une interface unique, de rester en contact avec vos amis, vos proches et vos groupes de contact.

[Alert Thingy](#) : Permet de regrouper vos activités sur les réseaux et médias sociaux : envoyer des Tweets, enregistrer des photos dans Flickr, mettre à jour votre statut Facebook et bien d'autres services. Alert Thingy est également un lecteur de fils RSS.

[FriendBinder](#) : encore en version beta, cette plateforme offre les mêmes services que Alert Thingy.

[Seismic](#) : au delà d'un intégrateur de profils, ce service permet de centraliser plusieurs activités sur les réseaux sociaux comme la création de groupes, de pages de fans et autres. Il supporte à ce jour Facebook et Twitter avec 2 modes d'utilisation : via une application web ou via application tiers à installer sur son PC.

Partage de fichiers

[Youtube](#) : la plateforme de partage de fichiers vidéos par excellence. Dans la même famille, on retrouve comme médias : [Google Vidéos](#), [MetaCafe](#) ou [DailyMotion](#).

[Flickr](#) : réseau social de partage de photos et de vidéos autant pour des besoins personnels que professionnels. En 2009, le site héberge plus de 3 milliards de photos.

[Twitpic](#) : site de partage de photos dédié aux utilisateurs de Twitter.

[SlideShare](#) : comme son nom l'indique, ce site permet le partage de présentations sous format powerpoint ou pdf.

[Deezer](#) : premier site français gratuit d'écoute de musique. Il permet également le partage de fichiers musicaux et promotion d'artistes. Disponible en 5 langues.

[Spotify](#) : lancé en Octobre 2008, ce site est aujourd'hui le concurrent direct de Deezer.

Services de Marque-Pages

[FriendFeed](#) : service international qui permet de partager ses liens favoris avec ses amis, sa famille ou bien ses collègues. Possibilité de commenter les liens des autres et discuter en temps réel.

[Digg](#) : parmi les services de marque-pages les plus sollicités, Digg publie en première page les histoires les plus votées par les utilisateurs du service. *Voir aussi [Digg FR](#) le Digg francophone qui monte comme le révèle [cette étude](#).*

[Reddit](#) : service qui devient de plus en plus populaire. Fonctionnalités similaires à Digg. Avantage : possibilité de choisir la langue de l'interface.

[Diigo](#) : abréviation pour "Digest of Internet Information, Groups and Other stuff". Ce site, en plus du service de marque-pages, permet de mettre en évidence toute ou une partie d'une page, d'ajouter des notes qu'on peut ou non partager et créer des groupes. Diigo, est parmi, les services les plus innovants de Bookmarking.

[Delicious](#) : doté d'une interface HTML simple, partager et tagger vos liens favoris en toute simplicité. Delicious vous permet aussi de syndiquer votre contenu en flux RSS.

Services de Blogs

[SkyRock](#) : à la fois réseau social et hébergeur de blogs, SkyRock est le premier service de blogs en France. Il attire une population jeune de par la simplicité de création du contenu et les fonctionnalités annexes proposées. Il est disponible en 10 versions.

[WordPress.com](#) : hébergeur de blogs reconnu au niveau mondial par sa simplicité et le choix abondant de thèmes graphiques. Il est réalisé à l'aide du logiciel WordPress.org.

[WordPress.org](#) : système de gestion de contenu gratuit. Il permet à la fois la création de sites Internet de blogs. Désigné en 2007, *Best Open Source Social Networking Content Management System*. Pour lancer votre blog vous devez acquérir un nom de domaine et un espace d'hébergement.

[TypePad](#) : hébergeur de blogs payant. Reconnu pour la qualité de design de ses thèmes graphiques, TypePad est très prisé auprès des entreprises.

[LiveJournal](#) : à la fois réseau social et hébergeur de blogs, il est destiné à un large public contrairement à SkyRock.

[Blogger](#) : Lancé en 1999, ce service de blogs en ligne est parmi les premiers du genre. Il a été racheté en 2003 par Google.

[Overblog](#) : service de blogs en ligne, très plébiscité en France. Il est reconnu par sa simplicité. En 2007, TF1 est rentré dans le capital d'Overblog.

[Fotolog](#) : le premier site mondial de blogs photos. Simple d'utilisation, il compte plus de 22 millions de membres dans plus de 200 pays.

[Xanga](#) : service de blogs en ligne et réseau social, utilisé majoritairement aux USA et en Asie. Chaque utilisateur de la plateforme dispose d'un espace personnel qui comprend : un blog, un photoblog, un videoblog et un audioblog.

Micro Blogs

[Twitter](#) : service de micro blogs le plus connu au monde. Il a connu une ascension fulgurante ces 2 dernières années notamment en France.

[Jaiku](#) : le faux jumeau de Twitter, ils ont plusieurs fonctionnalités en commun. Il dispose d'une fonctionnalité supplémentaire : la géolocalisation.

[Plazes](#) : service de micro blogging de voisinage. Il permet à l'utilisateur de rentrer en contact avec ses amis et ses voisins inscrits sur le service, et se tenir au courant de ce qui se passe en local. Depuis 2008, Nokia est propriétaire du service.

Journalisme participatif

[Obiwi](#) : un magazine interactif qui permet d'échanger sur plusieurs thèmes: "Mode & Beauté, Maison, Voyage & Découvertes, Loisirs, Sports, Culture, Saveurs, Famille & Bien-être". L'inscription permet de profiter d'un réseau de personnes passionnées par les mêmes centres d'intérêt que nous et de l'aide d'éditeurs professionnels pour publier un contenu de qualité.

[LePost.fr](#) : une plateforme de diffusion et de partage d'informations par les "posteurs". On y trouve une niche d'avis et d'opinions des internautes sur les sujets d'actualité les plus brûlants.

[Ladies Room](#) : Un magazine féminin dédié au partage de l'information couvrant plusieurs domaines. Vous pouvez proposer vos articles à la rédaction, entrer en contact avec des amis via la messagerie directe, partager des vidéos, images... le tout sur une plateforme conviviale.

[NewsVine](#) : service d'information en ligne alimenté par les contributions des utilisateurs qui marquent durant leur navigation à l'aide de la barre newsvine les articles qui ont suscité leurs intérêts.

[Agoravox](#) : Un média citoyen et participatif qui donne la parole aux internautes désireux de s'exprimer sur un sujet donné.

[Aaliens](#) : *initiative très intéressante, ce site est animé par des bloggeurs qui veulent partager leurs veilles et leurs recommandations. Aaliens se définit comme outil de "blogger ranking" ou de "linkjournalism".*

[Owni](#) : *née en France, lors des débats sur la loi Hadopi, Owni est une plateforme originale qui combine plusieurs fonctionnalités : hub de blogs, LinkTV, WebZine et un Think Tank qui expérimente le "Digital Journalism".*

Forums et News groups

[Yahoo Messages Board](#) : forum de Yahoo dédié à des thématiques variées.

[Yahoo Groups](#) : via ce service, il est possible de créer son propre groupe, rejoindre un groupe large lié à une thématique donnée ou faire partie d'un groupe d'amis ou de passionnés. Dans le même registre [Google Groups](#).

[Yelp](#) : site qui permet à ses utilisateurs de poster des avis sur les lieux qu'ils fréquentent. Ce service est valable aux Etats unis et en Angleterre. Intéressant de consulter des avis pour organiser ses voyages aux USA ou au Royaume Uni.

[Epinions](#) : lancé en 1999, Epinions est le site anglophone de référence des avis de consommateurs.

[Ciao](#) : créé par Bing, ce site est le pendant d'Epinions en France.

[Crowd Storm](#) : site d'opinions de consommateurs anglophones. Il met en avant les qualités d'honnêteté et d'expertise de ses utilisateurs.

[Stylehive](#) : site d'avis et réseau social consacré aux personnes "branchées".

[TripAdvisor](#) : sites d'avis et conseils de consommateurs sur les voyages.

Wikis

[Wikipedia](#) : la source d'informations la plus consultée au monde et celle qu'on considère la plus fiable.

[Wikia](#) : service en ligne de création de communautés autour de wikis.

Médias Hybrides

[Technorati](#) : plateforme initialement dédiée aux blogs, Technorati est devenu un vaste média social qui propose plusieurs services notamment aux entreprises.

[Wikio](#) : Agrège l'information de provenance de médias en ligne, sites de professionnels/ experts tels que les blogs tout en permettant aux personnes d'interagir en catégorisant les sources, en vérifiant le contenu et en votant sur la qualité de la source d'information.

[Blippr](#) : c'est à la fois un réseau social et un service de critiques en ligne. Il permet de poster ses critiques sur les applications téléphoniques, les livres, les films, la musique..et diffuser par la suite ses mêmes critiques à ses connections dans les autres réseaux sociaux.

[StumbleUpon](#) : au delà d'un service de marque-pages en ligne, il permet à l'utilisateur de la plateforme de retrouver le meilleur du web qui correspond à ses centres d'intérêt.

[TribuWeb](#) : service en ligne francophone qui permet de créer des communautés d'amis, de famille ou de membres d'association. Chaque communauté dispose d'un espace privé pour stocker ses documents, partager des photos et converser.

[Affinitiz](#) : Plateforme collaborative gratuite. Elle permet de créer son propre blog, créer sa communauté en ligne (privée ou publique), partager des documents en privé. Pour travailler sur un projet à plusieurs, c'est l'idéal!! Vous pouvez créer votre (vos) propre (s) espace (s) et surfer sur les différents espaces depuis la même page avec le même identifiant. Pratique, non?

Ulike : concept proche de Blippr. Lancée en 2006, cette plateforme se définit comme "communauté de catalogage culturel", une sorte de réseau social où chacun bâtit et partage sa bibliothèque virtuelle : films, livre et séries favoris.

Yammer : plateforme sociale de création de réseaux sociaux d'entreprises

Bonus

Echo : application à installer dans votre blog pour améliorer le look de vos commentaires. Vos visiteurs pourront choisir la police, ajouter une photo Écrire un commentaire dans le format d'un billet.

What Else ?

Suite à notre étude, nous ne pouvons pas nous empêcher de penser à l'avenir des médias sociaux. A notre avis, l'engouement des internautes restera intacte et les médias sociaux se développeront davantage. Ce qui se développera le plus sont les applications tiers liées aux médias sociaux comme on peut le constater aujourd'hui en ce qui concerne Facebook et Twitter.

En tout cas, c'est "A CONSOMMER SANS MODÉRATION". Dites nous quels sont vos médias préférés? Vous en appréciez forcément quelques uns?!

Nous vous invitons également à enrichir cette liste de médias sociaux. Merci d'avance.

Article Similaire : [20 Outils gratuits de Surveillance des médias sociaux](#).